

АДМИНИСТРАЦИЯ АЛЕЙСКОГО РАЙОНА
АЛТАЙСКОГО КРАЯ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

17.03.2023

№ 49-р

г. Алейск

Об утверждении Плана мероприятий («Дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Алейского района

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», распоряжением Губернатора Алтайского края от 27 декабря 2021 г. № 174-рг «О развитии конкуренции в Алтайском крае» и в целях внедрения на территории Алейского района Алтайского края стандарта развития конкуренции:

1. Утвердить План мероприятий («Дорожную карту») по содействию развитию конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Алейского района (прилагается).

2. Признать утратившим силу распоряжение Администрации Алейского района Алтайского края от 12.05.2020 № 83-р «Об утверждении Плана мероприятий («Дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Алейского района Алтайского края».

3. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя главы Администрации района по финансово-экономическим вопросам Г. В. Гранкину.

Глава района

С. Я. Агаркова



Утвержден
 Распоряжением Администрации
 Алейского района Алтайского края
 от 17.03.2023 № 49-р

**ПЛАН
 МЕРОПРИЯТИЙ ("ДОРОЖНАЯ КАРТА") ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ
 И УСЛУГ НА ТЕРРИТОРИИ АЛЕЙСКОГО РАЙОНА**

| Мероприятие | Вид документа | Результат выполнения мероприятия | Ключевые показатели | Значение ключевых показателей | | | Ответственный исполнитель |
|--|--|---|--|-------------------------------|------|------|--------------------------------|
| | | | | 2023 | 2024 | 2025 | |
| I. План мероприятий по содействию развитию конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Алейского района | | | | | | | |
| Цель: развитие конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Алейского района, достижение значений ключевых показателей | | | | | | | |
| 1. Рынок производства молочных продуктов (в том числе рынок закупа сырого коровьего молока) | | | | | | | |
| <p>Описание текущей ситуации на товарном рынке: производством молока в районе занимаются 22 сельхозтоваропроизводителя всех форм собственности, а также хозяйства населения. По итогам 2022 года объем производства молока в хозяйствах всех категорий составил 18,6 тыс. тонн. Основным механизмом государственной поддержки являются субсидии. Сельхозтоваропроизводителям предоставлены субсидии на поддержку собственного производства молока в размере 7,6 млн рублей и на стимулирование производства молока – 7,6 млн рублей. Дополнительным стимулом развития конкуренции на данном рынке является грантовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере агропромышленного комплекса. В текущем году меры государственной поддержки сохраняются.</p> <p>Проблемы: отсутствие устойчивых связей между производителями молока и переработчиками; наличие фальсифицированной продукции и недобросовестной конкуренции.</p> <p>Срок реализации мероприятий: 2023 - 2025 гг.</p> <p>Ожидаемые результаты: повышение качества молочной продукции на рынке края; развитие кооперационных связей между производителями сырого молока и переработчиками</p> | | | | | | | |
| Предоставление субсидий, направленных на поддержку производства молока | порядок предоставления государственной поддержки | создание условий, стимулирующих развитие молочного скотоводства | объем производства молока в хозяйствах всех категорий, тыс. тонн | 18,8 | 19,0 | 19,2 | Комитет по сельскому хозяйству |
| Оказание содействия сельхозтоваропроизводителям | порядок предоставления | создание стимулов для развития животноводства в | количество субъектов малого и среднего | 0 | 0 | 1 | Комитет по сельскому |

| Мероприятие | Вид документа | Результат выполнения мероприятия | Ключевые показатели | Значение ключевых показателей | | | Ответственный исполнитель |
|--|--|--|---|-------------------------------|------------|------------|--------------------------------|
| | | | | 2023 | 2024 | 2025 | |
| района в получении субсидий, направленных на предоставление государственной поддержки на развитие крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных потребительских кооперативов, в том числе в целях развития молочного скотоводства | государственной поддержки | малых хозяйствования форм | предпринимательства в сфере агропромышленного комплекса, получивших поддержку, в том числе в результате предоставления услуг, оказанных центрами компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров, единиц | | | | хозяйству |
| Мониторинг и контроль заключенных договоров между производителями молока и переработчиками | типовой договор | налаживание устойчивых связей между производителями молока и переработчиками | количество заключенных договоров, единиц | не менее 4 | не менее 4 | не менее 4 | Комитет по сельскому хозяйству |
| 2. Рынок розничной торговли | | | | | | | |
| <p>Описание текущей ситуации на товарном рынке: в районе осуществляют торговую деятельность 47 хозяйствующих субъектов. Товаропроводящая сеть представлена разноформатными объектами: 77 стационарных торговых объектов, 23. - нестационарных. По итогам 2022 года фактическая обеспеченность населения края в расчете на 1 тыс. жителей стационарными торговыми объектами составила 312,0 кв. м (в 1,2 раза выше нормативного значения), павильонами и киосками по реализации продовольственной и сельскохозяйственной продукции – 2,3 ед./10 тыс. человек.</p> <p>Проблема: закрытие стационарных торговых объектов в малых селах района</p> <p>Срок реализации мероприятий: 2023 - 2025 гг.</p> <p>Ожидаемые результаты: повышение качества и доступности услуг розничной торговли для населения района; расширение ассортимента товаров и их ценового сегмента с привлечением малого и среднего бизнеса к участию в малоформатной торговле</p> | | | | | | | |
| Проведение открытых опросов населения района в целях определения спроса/потребности в размещении нестационарных торговых объектов | размещение информационных материалов в сети "Интернет" | повышение уровня информированности субъектов предпринимательства и потребителей о проводимых | Количество нестационарных торговых объектов, единиц. | 20 | 22 | 23 | Комитет по экономике |

| Мероприятие | Вид документа | Результат выполнения мероприятия | Ключевые показатели | Значение ключевых показателей | | | Ответственный исполнитель |
|--|---------------------------------------|---|--|-------------------------------|-------|-------|-----------------------------------|
| | | | | 2023 | 2024 | 2025 | |
| Подготовка в соответствии с предложениями ОМСУ изменений в порядок разработки и утверждения схем размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципальных образований (расширение перечня объектов) | | мероприятиях | | | | | |
| Утверждение ОМСУ актуализированной схемы размещения нестационарных торговых объектов | | | | | | | |
| Проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка), и их устранение, проведение совещаний в режиме видеоконференцсвязи причастными ведомствами | | | | | | | |
| 3. Сфера наружной рекламы | | | | | | | |
| <p>Описание текущей ситуации на товарном рынке: на рынке наружной рекламы города Алейска и Алейского района зарегистрировано 7 организаций. Рынок является высококонкурентным в основном в крупных городах края.</p> <p>Проблема: высокие производственные издержки, сдерживающие развитие конкуренции на рынке.</p> <p>Срок реализации мероприятий: 2023 - 2025 гг.</p> <p>Ожидаемые результаты: повышение конкуренции и качества услуг на рынке; сохранение конкурентных условий ведения бизнеса</p> | | | | | | | |
| Актуализация схем размещения рекламных конструкций | публикация схемы размещения рекламных | открытый доступ для хозяйствующих субъектов | доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Отдел архитектуры и строительства |

| Мероприятие | Вид документа | Результат выполнения мероприятия | Ключевые показатели | Значение ключевых показателей | | | Ответственный исполнитель |
|---|---|---|--|-------------------------------|------|------|--|
| | | | | 2023 | 2024 | 2025 | |
| | конструкций на официальных сайтах ОМСУ в сети "Интернет" | | процентов | | | | комитета ЖКХ, транспорта, архитектуры и строительства |
| Размещение на официальных сайтах ОМСУ перечня всех нормативных правовых актов и местных локальных актов, регулирующих сферу наружной рекламы | перечень нормативных правовых актов и местных локальных актов, регулирующих сферу наружной рекламы | повышение уровня информированности хозяйствующих субъектов о размещении рекламных конструкций | | | | | |
| Выявление и осуществление демонтажа незаконных рекламных конструкций, внедрение современных и инновационных рекламных систем | размещение информационных материалов в сети "Интернет" | повышение конкуренции и качества услуг | | | | | |
| 4. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | | | | | | | |
| <p>Описание текущей ситуации на товарном рынке: количество регулируемых организаций, осуществляющих деятельность в данной сфере, составляет 2. Рынок теплоснабжения района характерен наличием частных организаций, осуществляющих услуги теплоснабжения.</p> <p>Проблемы: низкая конкуренция на рынке оказания услуг теплоснабжения; необходимость повышения качества предоставления услуг.</p> <p>Срок реализации мероприятий: 2023 - 2025 гг.</p> <p>Ожидаемые результаты: увеличение количества организаций частной формы собственности на рынке; повышение качества предоставления услуг</p> | | | | | | | |
| Оформление правоустанавливающих документов на объекты теплоснабжения, постановка их на кадастровый учет | перечень объектов теплоснабжения, передача которых планируется в течение трех лет, размещенный в сети | увеличение количества организаций частной формы собственности на рынке, повышение качества услуг в сфере теплоснабжения | доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии), процентов | 100 | 100 | 100 | Отдел ЖКХ и транспорта комитета ЖКХ, архитектуры и строительства |
| Передача муниципальных объектов | | | | | | | |

| Мероприятие | Вид документа | Результат выполнения мероприятия | Ключевые показатели | Значение ключевых показателей | | | Ответственный исполнитель |
|---|--|---|---|-------------------------------|-------|-------|--|
| | | | | 2023 | 2024 | 2025 | |
| теплоснабжения в собственность организациям частной формы собственности при условии установления инвестиционных и эксплуатационных обязательств | "Интернет" | | | | | | |
| 5. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | | | | | | | |
| <p>Описание текущей ситуации на товарном рынке: поставка сжиженного газа в баллонах жителям района осуществляется Рубцовским филиалом ОАО "Алтайкрайгазсервис". Для данной организации управлением Алтайского края по государственному регулированию цен и тарифов установлена предельная максимальная розничная цена на сжиженный газ, реализуемый населению для бытовых нужд.</p> <p>Проблемы: низкий уровень конкуренции на рынке газоснабжения; необходимость повышения качества предоставления услуг.</p> <p>Срок реализации мероприятий: 2023 - 2025 гг.</p> <p>Ожидаемые результаты: повышение информированности организаций частной формы собственности на рынке; сохранение конкурентных условий ведения бизнеса</p> | | | | | | | |
| Анализ состояния рынка поставок сжиженного газа в баллонах | размещение информационных материалов в сети "Интернет" | формирование данных о потреблении сжиженного газа населением Алейского района | доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах, процентов | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Отдел ЖКХ и транспорта комитета ЖКХ, транспорта, архитектуры и строительства |
| 6. Рынок жилищного строительства (за исключением индивидуального жилищного строительства) | | | | | | | |
| <p>Описание текущей ситуации на товарном рынке: Рынок жилищного строительства (за исключением индивидуального жилищного строительства) на территории района не развит. За 2022 год введено в эксплуатацию 930,0 кв. м жилья.</p> <p>Проблемы: высокие издержки, препятствующие вхождению частных организаций на рынок жилищного строительства; значительная стоимость подключения к инженерным сетям.</p> <p>Срок реализации мероприятий: 2023 - 2025 гг.</p> <p>Ожидаемые результаты: повышение качества услуг на рынке; снижение издержек по объектам инженерной инфраструктуры; сохранение конкурентных условий осуществления деятельности строительными организациями</p> | | | | | | | |
| Информирование участников рынка | размещение | улучшение состояния | доля организаций частной | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Отдел |

| Мероприятие | Вид документа | Результат выполнения мероприятия | Ключевые показатели | Значение ключевых показателей | | | Ответственный исполнитель |
|--|--|---|---|-------------------------------|-------|-------|---|
| | | | | 2023 | 2024 | 2025 | |
| о земельных участках под жилищное строительство с целью увеличения объемов строительства жилья | информационных материалов в сети "Интернет" | конкурентной среды на товарном рынке | формы собственности в сфере жилищного строительства, процентов | | | | архитектуры и строительства комитета ЖКХ, транспорта, архитектуры и строительства |
| Обеспечение территорий жилой застройки объектами инженерной и транспортной инфраструктуры | | | | | | | |
| 7. Рынок строительства объектов капитального строительства (за исключением жилищного и дорожного строительства) | | | | | | | |
| <p>Описание текущей ситуации на товарном рынке: рынок строительства объектов капитального строительства на территории района не развит, строительство осуществляют собственными силами.</p> <p>Проблема: продолжительный срок прохождения процедур, необходимых для получения разрешения на строительство.</p> <p>Срок реализации мероприятий: 2023 - 2025 гг.</p> <p>Ожидаемые результаты: улучшение состояния конкурентной среды на товарном рынке; снижение сроков предоставления государственных (муниципальных) услуг в сфере строительства объектов капитального строительства</p> | | | | | | | |
| Предоставление государственных (муниципальных) услуг по выдаче градостроительного плана земельного участка в электронном виде | административный регламент предоставления соответствующих услуг в электронном виде в сети "Интернет" | повышение информированности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на данном рынке; снижение административной нагрузки при прохождении процедур в сфере строительства | доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, процентов | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Отдел архитектуры и строительства комитета ЖКХ, транспорта, архитектуры и строительства |
| Предоставление государственных (муниципальных) услуг по выдаче разрешений на строительство, а также разрешений на ввод в эксплуатацию в электронном виде | административный регламент предоставления соответствующих услуг в электронном виде в сети "Интернет" | | | | | | |

| Мероприятие | Вид документа | Результат выполнения мероприятия | Ключевые показатели | Значение ключевых показателей | | | Ответственный исполнитель |
|--|--|---|--|-------------------------------|------|------|--|
| | | | | 2023 | 2024 | 2025 | |
| 8. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | | | | | | | |
| <p>Описание текущей ситуации на товарном рынке: в отрасли обращения с твердыми коммунальными отходами на территории Алейского района осуществляет деятельность 1 юридическое лицо, наделенные статусом регионального оператора по обращению с твердыми коммунальными отходами, которое имеет частную форму собственности.</p> <p>Проблема: необходимость повышения качества услуг по обращению с твердыми коммунальными отходами, в том числе в сфере транспортирования отходов.</p> <p>Срок реализации мероприятий: 2023 - 2025 гг.</p> <p>Ожидаемый результат: повышение качества предоставляемых услуг</p> | | | | | | | |
| Содействие проведению региональными операторами торгов на заключение договоров на транспортирование твердых коммунальных отходов в соответствии с требованиями, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 03.11.2016 N 1133 "Об утверждении Правил проведения торгов, по результатам которых формируются цены на услуги по транспортированию твердых коммунальных отходов для регионального оператора" ; проведение торгов, по результатам которых формируются цены на услуги по транспортированию твердых коммунальных отходов для регионального оператора по обращению с твердыми коммунальными отходами, в форме электронного аукциона в | размещение информационных материалов в сети "Интернет" | наличие в свободном доступе информации о проведении региональными операторами торгов на заключение договоров на транспортирование твердых коммунальных отходов в соответствии с требованиями, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 03.11.2016 N 1133 "Об утверждении Правил проведения торгов, по результатам которых формируются цены на услуги по транспортированию твердых коммунальных отходов для регионального оператора" | доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, процентов; | 100 | - | - | Отдел ЖКХ и транспорта комитета ЖКХ, транспорта, архитектуры и строительства |
| | | повышение экономической эффективности и | | | | | |

| Мероприятие | Вид документа | Результат выполнения мероприятия | Ключевые показатели | Значение ключевых показателей | | | Ответственный исполнитель |
|---|---------------------|---|--------------------------|-------------------------------|-------|-------|---------------------------|
| | | | | 2023 | 2024 | 2025 | |
| отношении всего объема твердых коммунальных отходов, образующихся в зоне (зонах) его деятельности; разделение региональным оператором на большее количество лотов услуги по транспортированию твердых коммунальных отходов в зоне его деятельности, а также увеличение объема услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов, выделенных в отдельные лоты, участниками аукционов по которым могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства; проведение круглых столов, вебинаров, консультаций с действующими и потенциальными предпринимателями и коммерческими организациями | | конкурентоспособности хозяйствующих субъектов на рынке транспортирования твердых коммунальных отходов | | | | | |
| 9. Рынок ритуальных услуг | | | | | | | |
| <p>Описание текущей ситуации на товарном рынке: количество организаций, осуществляющих деятельность на территории Алейского района в данной сфере, составляет 2.</p> <p>Проблема: низкая конкуренция на рынке оказания ритуальных услуг.</p> <p>Срок реализации мероприятий: 2023 - 2025 гг.</p> <p>Ожидаемые результаты: повышение качества услуг</p> | | | | | | | |
| Формирование и актуализация | реестр организаций, | развитие конкуренции на | доля организаций частной | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Отдел ЖКХ и |

| Мероприятие | Вид документа | Результат выполнения мероприятия | Ключевые показатели | Значение ключевых показателей | | | Ответственный исполнитель |
|---|---|--|---|-------------------------------|-------|-------|--|
| | | | | 2023 | 2024 | 2025 | |
| данных реестра участников, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг, с указанием видов деятельности и контактной информации (адрес, телефон, электронная почта) | осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг | рынке оказания ритуальных услуг | формы собственности в сфере ритуальных услуг, процентов | | | | транспорта комитета ЖКХ, транспорта, архитектуры и строительства |
| 10. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | | | | | | | |
| <p>Описание текущей ситуации на товарном рынке: по состоянию на 01.01.2023 услуги по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом общего пользования по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок на территории района оказываются двумя автоперевозчиками. Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок составляет 100%.</p> <p>Проблемы: недостаток межмуниципальных маршрутов; низкая наполняемость маршрутов.</p> <p>Срок реализации мероприятий: 2023 - 2025 гг.</p> <p>Ожидаемые результаты: удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках; развитие сектора регулярных перевозок</p> | | | | | | | |
| Создание и развитие частного сектора по перевозке пассажиров автотранспортом по межмуниципальным маршрутам и благоприятных условий субъектам транспортной инфраструктуры, включая формирование сети регулярных маршрутов с учетом предложений, изложенных в обращениях негосударственных перевозчиков; размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в сети "Интернет" с целью обеспечения максимальной доступности информации и | порядок формирования сети регулярных автобусных маршрутов | увеличение количества перевозчиков негосударственных форм собственности; наличие сети регулярных маршрутов | доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, процентов | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Отдел ЖКХ и транспорта комитета ЖКХ, транспорта, архитектуры и строительства |

| Мероприятие | Вид документа | Результат выполнения мероприятия | Ключевые показатели | Значение ключевых показателей | | | Ответственный исполнитель |
|---|---------------|----------------------------------|---------------------|-------------------------------|------|------|---------------------------|
| | | | | 2023 | 2024 | 2025 | |
| <p>прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом;</p> <p>формирование сети регулярных маршрутов с учетом предложений, изложенных в обращениях негосударственных перевозчиков;</p> <p>мониторинг пассажиропотока и потребностей региона в корректировке существующей маршрутной сети и создание новых маршрутов;</p> <p>планирование регулярных перевозок с учетом полученной информации по результатам мониторинга</p> | | | | | | | |

<*> Розничный рынок нефтепродуктов.