

Товары, которые маркируют в 2024 году

Обязательная маркировка подразумевает действие разрешительного режима. Это означает, что товар подлежит проверке в режиме онлайн на кассе при его реализации. Помимо онлайн-проверки, предполагаются и офлайн-проверки – когда продавец берёт информацию о товаре из локальной базы данных.

Список товаров, подлежащих маркировке в 2024 году, а также сроки и этапы введения:

- **Пиво и слабоалкогольные напитки**

2024 год:

- с 1 апреля напитки в кегах подлежат онлайн-проверке обязательной маркировки;
- с 1 ноября – то же самое для пива в потребительских упаковках.

С 1 марта 2025 г. будет обязательной офлайн-проверка наличия средств идентификации.

- **Молочная продукция**

Начиная с 1 сентября 2024 г. режим онлайн-проверок обязательный для всех без исключения продавцов этой категории товаров.

А с 1 июня 2025 г. участники рынка в ходе поэкземплярного учёта подают сведения в «Честный ЗНАК», включая мороженое, со сроком годности более 40 суток.

- **Безалкогольные напитки**

2024 год:

- с 5 ноября все участники оборота обязаны передавать сведения о розничной продаже всех видов безалкогольных напитков кроме соков, нектаров, морсов и напитков на растительном сырье (в стекле, полимерных упаковках, алюминиевых и полимерных банках);
- с 5 февраля – обязательные онлайн-проверки на кассах.

2025 год:

- с 1 марта – участники оборота начинают передавать сведения о розничной продаже всех видов безалкогольных напитков (включая соки, нектары, морсы и напитки на растительном сырье), упакованных в стеклянную и полимерную упаковку, в алюминиевые и полимерные банки, а также в кегах;
- с 1 июня – стартуют обязательные офлайн-проверки.

Обратите внимание, что с 5 ноября 2024 г. по 28 февраля 2026 г. у всех участников оборота этой категории товаров появится обязанность вести и передавать данные об объёмно-сортовом учёте всех безалкогольных напитков, подлежащих маркировке.

А с 1 марта 2026 г. обязателен поэкземплярный учёт.

- **Упакованная вода**

С 1 сентября 2024 г. обязательны онлайн-проверки. А с 1 марта 2025 г. — проверки в офлайн, а также поэкземплярный учёт по УПД.

- **Лекарства**

С 1 марта 2025 г. – становятся обязательны проверки офлайн.

- **Табак**

Начиная с 1 апреля 2024 г. требуются онлайн-проверки кодов на табачных изделиях. С этой же даты неотъемлемой частью является контроль в режиме офлайн за максимальной розничной ценой для табачных изделий. С 1 марта 2025 г. – требуется и офлайн-проверка.

- **Товары лёгкой промышленности**

С 1 ноября 2024 г. вводится разрешительный режим и требуются онлайн проверки маркировки изделий лёгкой промышленности, а с 1 марта 2025 г. – то же самое в режиме офлайн.

- **Обувь**

С 1 ноября 2024 г. режим онлайн проверки наличия кодов обязателен для обуви, а с 1 марта 2025 г. – офлайн.

- **Шубы**

С 1 марта 2025 г. – становятся обязательны проверки в режиме офлайн.

- **Безалкогольное пиво**

2024 год:

- с 1 сентября необходимо подать заявления на регистрацию в системе маркировки.

- с 1 октября маркировка товаров должна вестись производителями и импортёрами.

Также они должны подавать и уведомления о вводе продукта в оборот.

2025 год:

- с 1 апреля подача сведений о выводе такого пива из оборота при розничной продаже;

- с 1 октября запрещён доступ на рынок немаркированной продукции, произведённой или ввезённой в РФ до 1 октября 2024 г. включительно. В случае, если у продуктов сроки годности составляют более 365 дней, то они могут быть реализованы до их истечения.

Также известно, что с 1 марта 2026 г. такие пивные продукты будут продаваться только с применением УПД. Появится обязанность